

Tisková zpráva: Přichází E-shop víkend 2016 – letní víkendová konference se zaměřením na e-commerce

Kontakt pro další informace:

- Ing. Jan Kalianko, pr@eshopvikend.cz, +420 606 353 218, www.eshopvikend.cz

Základní informace:

- Termín konání: 30.-31.července 2016
- Místo konání: konferenční centrum MEVPIS a sportovní areál Blanice, Vodňany, jižní Čechy
- Počet účastníků: 300 – 400
- Počet přednášek: 20 (ve dvou sálech po dobu 2 dnů)
- Počet workshopů: 12 (tři bloky po oba dny)
- Doprovodný program: Exkurze – JETE, SvětBot.cz, Wedos; Grilování a další
- Program – jeden sál sestaven organizátory, druhý hlasováním účastníků
- Cena: Od 199 Kč – přednášející zdarma; workshopy hrazeny zvlášť v ceně 750 Kč

Na konci července 2016 proběhne v jihočeském městečku Vodňany víkendová odborná konference zaměřená na e-commerce. Počítá s 12 workshopy, více než 20 přednáškami, 300+ účastníky a nepřeborným množstvím informací a inspirace pro majitele či klíčové zaměstnance e-shopů, ale i konzultanty a agentury působící v oblasti on-line marketingu.

Účastníci akce se poprvé sejdou v pátek 29.7.2016 večer, kdy akce neoficiálně startuje. Již tento předvečer posedí na terase a v konferenčním stanu na místě konání, pobaví se a bude probíhat networking a výměna hodnotných zkušeností.

Hlavní program začíná ale až v sobotu 30.7.2016 dopoledne. V 9:00 odstartuje první blok workshopů. Ty budou souběžně probíhat vždy čtyři a budou zaměřeny na různá témata přímo se týkající e-shopů. Workshopy a školení nebudou ale jen v sobotu dopoledne, další dva bloky se stejným formátem pokračují v sobotu odpoledne a neděli dopoledne.

Souběžně s workshopy budou probíhat i přednášky. Ty budou rozděleny do 2 sálů – jeden v konferenčním centru MEVPIS a druhý ve venkovním konferenčním stanu v areálu Blanice. Program jednoho sálu připravují přímo organizátoři. Do druhého sálu si může registrovat přednášku každý do 31.5.2016. Následně proběhne hlasování účastníků a ti, kteří dostanou nejvíce hlasů, dostanou příležitost přednášet. Organizátoři tak kombinují prvky klasické konference a BarCampu.

Podle hlavního organizátora Jana Kalianka „bude E-shop víkend 2016 opět skvělou letní akcí pro všechny, kteří se pohybují v oblasti e-shopů.“ A hned dodává, že „Akce není klasickou škrobenou konferencí, jak ji známe. Jde spíše o pohodový víkendový oddech s posezením na terase, grilováním, hromadou nových poznatků a s navázáním mnoha nových kontaktů, které jsou pro on-line business velmi důležité.“

A fakt, že akce není zcela klasickou konferencí, dokresluje i doprovodný program. Organizátoři připravili několik exkurzí – od komentované prohlídky internetového obchodu SvětBot.cz a jeho zázemí, jenž měla loni velký úspěch, přes exkurzi do nedaleké jaderné elektrárny Temelín či exkurze do serverovny hostingové společnosti Wedos. Ta se pro letošní ročník stala i generálním partnerem akce. Účastníci jistě uvítají i sobotní večerní párty s grilováním masa a klobás.

Prostě sečteno a podtrženo se bude jednat o výbornou akci, která nemá v ČR obdoby a i proto na ní jezdí rádi nejen účastníci z celé republiky, ale také ze Slovenska a dalších sousedních států. Registrojte se a přijďte také, nebudete litovat.

Více o akci na webu: www.eshopvikend.cz

Stručné info:

- Termín konání: 30.-31.července 2016
- Místo konání: konferenční centrum MEVPIS a sportovní areál Blanice, Vodňany, jižní Čechy
- Počet účastníků: 300 – 400
- Počet přednášek: 20 (ve dvou sálech po dobu 2 dnů)
- Počet workshopů: 12 (tři bloky po oba dny)
- Doprovodný program: Exkurze – JETE, SvětBot.cz, Wedos; Grilování a další
- Program – jeden sál sestaven organizátory, druhý hlasováním účastníků
- Cena: Od 199 Kč – přednášející zdarma; workshopy hrazeny zvlášť v ceně 750 Kč

Kontakt pro další informace:

- Ing. Jan Kalianko, pr@eshopvikend.cz, +420 606 353 218, www.eshopvikend.cz